

ANALISIS GAYA KOMUNIKASI INSTAGRAM @TANAHBUMBUINFO DALAM PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK

Luthfiyah Salsabila¹, Iman Sumarlan²

¹Ilmu Komunikasi, Fakultas Sastra Budaya dan Komunikasi, Universitas Ahmad Dahlan

Email Korespodensi: luthfiyahsalsabila2510@mail.com

Email: iman.sumarlan@comm.uad.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the communication style of the Instagram account @tanahbumbuinfo in disseminating public information at the local level in the digital era. The emergence of social media, particularly Instagram, has transformed public communication patterns into faster, broader, visual, interactive, and participatory forms compared to conventional media. This research employed a content analysis method with a descriptive qualitative approach to identify the characteristics of the communication style used by @tanahbumbuinfo in delivering information to the public. Research data were collected through observations of posts, captions, visual designs, and audience interactions such as comments, likes, and shares. The findings reveal that @tanahbumbuinfo emphasizes rapid information distribution, relevance to local issues, the use of communicative, informal, and easily understandable language, as well as engaging visual elements to enhance audience involvement. Furthermore, the account demonstrates an interactive communication pattern through responsiveness to audiences and public participation in digital discussions. This communication style has proven effective in improving public information dissemination, shaping public opinion, strengthening social awareness, and encouraging public participation in local issues. However, the main challenge lies in maintaining the accuracy, credibility, and validity of information amid the demand for rapid digital information distribution. This study concludes that the success of @tanahbumbuinfo as a local public communication medium is strongly influenced by its ability to manage adaptive, informative, persuasive, visual, and audience-oriented communication strategies, making it a potential model for community-based public communication in the new media era.

Keywords: Communication Style, Instagram, Social Media.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gaya komunikasi akun Instagram @tanahbumbuinfo dalam penyebaran informasi publik di tingkat lokal pada era digital. Kehadiran media sosial, khususnya Instagram, telah mengubah pola komunikasi publik menjadi lebih cepat, luas, visual, interaktif, dan partisipatif dibandingkan media konvensional. Penelitian ini menggunakan metode analisis konten dengan pendekatan kualitatif deskriptif untuk mengidentifikasi karakteristik gaya komunikasi yang diterapkan akun @tanahbumbuinfo dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Data penelitian diperoleh melalui observasi terhadap unggahan, caption, desain visual, serta interaksi audiens seperti komentar, likes, dan shares. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @tanahbumbuinfo mengedepankan kecepatan distribusi informasi, akryalitas isu lokal, penggunaan bahasa yang komunikatif, informal, dan mudah dipahami, serta pemanfaatan elemen visual yang menarik untuk meningkatkan keterlibatan audiens. Selain itu, akun ini juga menunjukkan pola komunikasi yang interaktif melalui respons terhadap audiens dan partisipasi masyarakat dalam ruang diskusi digital. Gaya komunikasi tersebut terbukti efektif dalam meningkatkan penyebaran informasi publik, membangun opini masyarakat, memperkuat kesadaran sosial, serta mendorong partisipasi publik terhadap isu-isu lokal. Namun demikian, tantangan utama yang dihadapi adalah menjaga akurasi, kredibilitas, dan validitas informasi di tengah tuntutan kecepatan

Penerbit:

LKISPOL (Lembaga Kajian Ilmu Sosial dan Politik)

redaksigovernance@gmail.com/admin@lkispol.or.id

265

Indexed



SINTA 4

PKP|INDEX



penyebaran informasi digital. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keberhasilan akun @tanahbumbuinfo sebagai media komunikasi publik lokal sangat dipengaruhi oleh kemampuan dalam mengelola strategi komunikasi yang adaptif, informatif, persuasif, visual, dan sesuai dengan kebutuhan audiens, sehingga dapat menjadi model komunikasi publik berbasis komunitas di era media baru.

Kata kunci: Gaya Komunikasi, Instagram, Media Social.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa transformasi besar dalam pola penyebaran informasi publik. Kehadiran media sosial sebagai bagian dari ekosistem digital memungkinkan informasi disampaikan secara lebih cepat, luas, dan interaktif dibandingkan media konvensional. Dalam perspektif teori New Media yang dikemukakan oleh Pierre Lévy, media digital tidak hanya menempatkan masyarakat sebagai konsumen informasi, tetapi juga sebagai produsen dan distributor informasi. Kondisi ini menjadikan media sosial sebagai instrumen strategis dalam praktik komunikasi publik di era digital (Ningrum, 2022).

Salah satu platform yang memiliki pengaruh signifikan dalam penyebaran informasi publik adalah Instagram. Melalui kekuatan visual, fitur interaktif seperti komentar, likes, stories, dan reels, Instagram mampu meningkatkan keterlibatan audiens secara lebih efektif (Romadhona & Putri, 2025). Karakteristik tersebut menjadikan Instagram sebagai media yang relevan dalam penyampaian informasi publik karena mampu menjangkau masyarakat secara cepat, praktis, dan mudah diakses oleh berbagai kalangan (Damayanti et al, 2023).

Dalam komunikasi publik, Instagram tidak hanya dimanfaatkan oleh individu, tetapi juga oleh lembaga pemerintah, organisasi, dan akun informasi lokal. Kehadiran akun-akun tersebut berfungsi sebagai penghubung antara penyedia informasi dengan masyarakat dalam menyampaikan kebijakan, peristiwa, maupun isu-isu sosial. Media sosial berbasis informasi lokal menjadi semakin penting karena mampu menghadirkan informasi yang lebih dekat dengan kebutuhan masyarakat daerah serta menyediakan alternatif sumber informasi di luar media resmi pemerintah (Aldiansyah et al, 2026).

Efektivitas penyebaran informasi melalui Instagram sangat dipengaruhi oleh gaya komunikasi yang digunakan. Gaya komunikasi mencakup cara penyampaian pesan, penggunaan bahasa, visualisasi konten, serta pola interaksi dengan audiens. Gaya komunikasi yang informatif, konsisten, interaktif, dan humanis dinilai lebih mampu meningkatkan kepercayaan publik sekaligus memperkuat engagement masyarakat terhadap informasi yang disampaikan (Purwanto et al, 2025). Dengan demikian, strategi komunikasi digital menjadi faktor kunci dalam keberhasilan penyebaran informasi publik.

Di tingkat lokal, akun Instagram @tanahbumbuinfo hadir sebagai media informasi berbasis komunitas yang berperan dalam menyebarkan berbagai informasi seputar Kabupaten Tanah Bumbu, baik terkait peristiwa lokal, kebijakan, maupun isu sosial. Akun ini menunjukkan bahwa masyarakat tidak hanya bergantung pada akun resmi pemerintah, tetapi juga pada media sosial lokal yang dinilai lebih cepat, dekat, dan responsif terhadap kebutuhan informasi masyarakat. Keberadaan akun lokal semacam ini mencerminkan perkembangan komunikasi publik yang semakin partisipatif di era digital.

Namun demikian, penyebaran informasi melalui media sosial lokal juga menghadapi tantangan, seperti potensi bias informasi, akurasi data, serta beragamnya opini publik yang muncul di ruang digital (Lase et al, 2025; Nurmiarani et al, 2024; Hasal et al, 2023). Perbedaan karakteristik antara akun resmi pemerintah yang cenderung formal dan berorientasi pada legitimasi dengan akun lokal yang lebih fleksibel, cepat, dan komunikatif menjadi fenomena menarik untuk dikaji. Perbedaan tersebut menunjukkan bahwa gaya komunikasi memiliki pengaruh besar terhadap efektivitas penerimaan informasi oleh masyarakat.

Berdasarkan kondisi tersebut, masih terdapat kesenjangan penelitian terkait kajian gaya komunikasi akun media sosial lokal dalam penyebaran informasi publik, khususnya pada platform Instagram. Oleh

karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk menganalisis gaya komunikasi akun @tanahbumbuinfo dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat.

METODE

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif analisis konten untuk mengkaji gaya komunikasi dalam penyebaran informasi publik melalui platform Instagram. Pendekatan ini dipilih karena mampu memberikan pemahaman yang mendalam mengenai makna pesan, konteks komunikasi, karakteristik penyampaian informasi, serta pola interaksi yang terbentuk antara pengelola akun dan audiens (Iskandar, 2023). Objek penelitian meliputi dua akun Instagram, yaitu akun lokal @tanahbumbuinfo dan akun resmi pemerintah Kabupaten Tanah Bumbu. Keduanya dianalisis berdasarkan karakteristik gaya komunikasi yang mencakup aspek informatif, persuasif, edukatif, interaktif, dan responsif dalam penyampaian informasi kepada masyarakat.

Data penelitian diperoleh melalui observasi non-partisipan terhadap konten Instagram berupa unggahan, caption, visualisasi informasi, serta interaksi audiens seperti komentar dan respons publik (Qorib et al, 2021). Selain itu, penelitian juga didukung oleh dokumentasi digital dan studi literatur yang relevan, khususnya terkait teori New Media dari Pierre Lévy sebagai landasan konseptual dalam memahami komunikasi digital. Proses analisis data dilakukan menggunakan model interaktif Miles dan Huberman yang meliputi tahapan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan secara sistematis (Qomaruddin & Sa'diyah, 2024). Melalui metode ini, penelitian diharapkan mampu menghasilkan analisis yang komprehensif mengenai perbedaan dan efektivitas gaya komunikasi kedua akun dalam mendukung penyebaran informasi publik di tingkat lokal.

PEMBAHASAN

Peran dan Kontribusi Akun Instagram @tanahbumbuinfo Dalam Penyebaran Informasi Publik

Perkembangan teknologi digital telah mendorong transformasi signifikan dalam praktik komunikasi publik, khususnya melalui pemanfaatan media sosial. Salah satu platform yang menonjol dalam konteks ini adalah Instagram, yang memungkinkan penyebaran informasi secara cepat, luas, dan interaktif. Platform Instagram memungkinkan terjadinya interaksi dua arah antara penyedia informasi dan masyarakat, sehingga menciptakan ruang komunikasi publik yang lebih terbuka dan demokratis. Akun seperti @tanahbumbuinfo hadir sebagai aktor non-pemerintah yang berperan dalam mendiseminasikan informasi kepada masyarakat secara real time dan berkontribusi dalam membangun komunikasi publik partisipatif di tingkat lokal.

Instagram sebagai media komunikasi publik memiliki karakteristik visual yang kuat dan interaktif, sehingga mampu menarik perhatian audiens secara lebih efektif dibandingkan media konvensional. Melalui fitur seperti unggahan visual, komentar, likes, stories, dan reels, Instagram mampu menyampaikan informasi publik secara cepat, luas, dan mudah dipahami oleh berbagai kalangan masyarakat, khususnya generasi muda. Penelitian menunjukkan bahwa Instagram efektif digunakan sebagai media komunikasi publik karena kemampuannya dalam mengintegrasikan konten visual dengan interaksi digital yang tinggi (Tandiyono et al, 2025). Dalam perspektif komunikasi digital, Instagram tidak hanya berfungsi sebagai media penyampaian informasi satu arah, tetapi juga menjadi ruang interaksi dua arah antara penyedia informasi dan masyarakat, sehingga memperkuat partisipasi publik dalam proses komunikasi (Aldiansyah et al, 2026).

Dalam komunikasi publik partisipatif, akun Instagram @tanahbumbuinfo hadir sebagai media informasi lokal yang berperan dalam mendiseminasikan berbagai informasi terkait isu sosial, kebijakan, dan peristiwa daerah kepada masyarakat. Keberadaan akun ini menunjukkan bahwa media sosial lokal dapat berfungsi sebagai medium komunikasi horizontal yang memperkuat hubungan sosial berbasis informasi. Media sosial memungkinkan masyarakat tidak hanya menjadi penerima informasi, tetapi juga partisipan aktif melalui komentar, diskusi, dan berbagi informasi (Srikandi et al, 2023). Dengan demikian,

@tanahbumbuinfo berperan penting dalam meningkatkan keterlibatan publik sekaligus menyediakan alternatif sumber informasi yang lebih dekat dengan kebutuhan masyarakat lokal.

Gambar 1: Instagram Tanah Bumbu Info



Keunggulan utama akun @tanahbumbuinfo terletak pada kecepatan dan aktualitas penyebaran informasi. Informasi yang disampaikan secara real time mampu memenuhi kebutuhan masyarakat terhadap informasi yang cepat dan relevan. Hal ini sejalan dengan temuan bahwa media sosial memiliki fungsi strategis sebagai sarana distribusi informasi yang efisien, luas, dan responsif terhadap perkembangan isu publik (Irwan & Misdawati, 2025). Gaya komunikasi yang digunakan akun ini juga didukung oleh penggunaan bahasa yang komunikatif, visual yang menarik, dan penyajian informasi yang ringkas, sehingga mampu meningkatkan perhatian, minat, dan keterlibatan audiens secara signifikan (Nugrani et al, 2025).

Selain sebagai media penyebaran informasi, @tanahbumbuinfo juga berkontribusi dalam pembentukan opini publik, peningkatan kesadaran sosial, serta penguatan kontrol sosial masyarakat. Informasi yang disampaikan secara konsisten dan kontekstual dapat memengaruhi persepsi publik terhadap isu-isu lokal serta mendorong partisipasi masyarakat dalam berbagai persoalan sosial (Nasutiom, 2025). Namun, efektivitas tersebut sangat dipengaruhi oleh tingkat kredibilitas dan akurasi informasi yang disampaikan. Transparansi, konsistensi, dan validitas konten menjadi faktor utama dalam membangun kepercayaan masyarakat terhadap akun media sosial berbasis informasi publik (Putri dan Marom, 2025). Oleh karena itu, pengelolaan akun semacam ini harus dilakukan secara profesional dan bertanggung jawab untuk meminimalkan risiko disinformasi.

Secara keseluruhan, kontribusi akun @tanahbumbuinfo mencerminkan transformasi komunikasi publik di era digital, di mana media sosial berbasis komunitas dapat berfungsi sebagai ruang publik baru yang inklusif, partisipatif, dan demokratis. Akun ini tidak hanya berperan sebagai penyampai informasi,

tetapi juga sebagai sarana interaksi sosial, pembentukan opini, dan pemberdayaan masyarakat lokal. Keberhasilan tersebut menunjukkan bahwa strategi komunikasi digital yang adaptif, interaktif, dan berorientasi pada kebutuhan audiens menjadi faktor kunci dalam meningkatkan efektivitas komunikasi publik di tingkat local. Dengan demikian, @tanahbumbuinfo dapat menjadi model komunikasi publik berbasis komunitas yang relevan dalam mendukung pembangunan komunikasi digital yang efektif di era media baru.

Karakteristik Gaya Komunikasi @tanahbumbuinfo dalam Perspektif Media Sosial

Penggunaan Instagram sebagai media komunikasi publik digital telah mengalami perkembangan signifikan, khususnya dalam penyebaran informasi lokal. Platform ini tidak lagi sekadar menjadi sarana berbagi foto dan video, tetapi telah berkembang menjadi medium komunikasi yang efektif dalam menyampaikan informasi secara cepat, visual, dan interaktif. Karakteristik tersebut menjadikan Instagram sebagai salah satu media utama dalam ekosistem komunikasi digital, terutama bagi akun informasi daerah seperti @tanahbumbuinfo. Hal ini sejalan dengan penelitian Kurniawan et al, (2025) bahwa Instagram mampu meningkatkan efektivitas komunikasi publik melalui integrasi elemen visual dengan kecepatan distribusi informasi, sehingga lebih mudah menjangkau masyarakat luas.

Salah satu karakteristik utama gaya komunikasi akun @tanahbumbuinfo adalah kecepatan dan aktualitas dalam penyebaran informasi. Informasi yang disampaikan cenderung real time, responsif, dan relevan dengan kondisi lokal yang sedang terjadi. Kecepatan ini mencerminkan perubahan paradigma komunikasi publik dari pola konvensional yang lambat menuju komunikasi digital yang dinamis dan instan. Selain itu, konten memperkuat posisi akun sebagai sumber informasi yang kredibel dan terpercaya, karena masyarakat digital cenderung membutuhkan informasi terkini yang sesuai dengan perkembangan situasi di lingkungan mereka (Aldiansyah et al, 2026)

Karakteristik lain yang menonjol adalah kedekatan komunikasi dengan audiens. Akun @tanahbumbuinfo menggunakan bahasa yang lebih informal, komunikatif, dan kontekstual sehingga lebih mudah dipahami oleh masyarakat lokal. Penggunaan bahasa sehari-hari, pendekatan personal, dan fokus pada isu-isu yang dekat dengan kehidupan masyarakat menjadi strategi penting dalam membangun hubungan emosional dengan audiens. Penelitian menunjukkan bahwa komunikasi yang personal dan relevan secara sosial lebih efektif dalam meningkatkan engagement serta loyalitas pengikut di media sosial (Sakti & Deslia, 2024).

Interaktivitas juga menjadi elemen penting dalam gaya komunikasi akun ini. Melalui fitur komentar, direct message, story, dan share, audiens tidak hanya menjadi penerima informasi, tetapi juga partisipan aktif dalam proses komunikasi. Interaksi ini menciptakan pola komunikasi dua arah yang dialogis, di mana masyarakat dapat memberikan tanggapan, menyebarkan kembali informasi, bahkan turut berkontribusi dalam distribusi informasi. Dalam perspektif teori New Media Pierre Lévy, kondisi ini mencerminkan terbentuknya collective intelligence, di mana komunikasi digital menjadi proses kolaboratif yang melibatkan produsen dan konsumen informasi secara bersamaan (Ningrum, 2022).

Secara keseluruhan, gaya komunikasi @tanahbumbuinfo merepresentasikan karakteristik utama komunikasi di era media baru, yaitu cepat, aktual, dekat dengan audiens, interaktif, dan didukung kekuatan visual yang tinggi. Kombinasi elemen-elemen tersebut menjadikan akun ini efektif dalam menyebarkan informasi publik sekaligus membangun keterlibatan masyarakat secara lebih luas. Analisis ini menunjukkan bahwa keberhasilan komunikasi digital tidak hanya ditentukan oleh isi informasi, tetapi juga oleh kemampuan mengelola gaya komunikasi yang adaptif terhadap kebutuhan audiens. Dengan demikian, @tanahbumbuinfo dapat dipandang sebagai model komunikasi publik lokal yang relevan dalam mendukung penyebaran informasi yang partisipatif, efektif, dan demokratis di era digital.

Analisis Gaya Komunikasi Instagram @Tanahbumbuinfo Dalam Penyebaran Informasi Publik

Perkembangan komunikasi digital telah mengubah pola penyebaran informasi publik dari model konvensional menuju model berbasis media sosial. Platform Instagram menjadi salah satu media utama yang digunakan dalam praktik komunikasi publik karena kemampuannya dalam menyampaikan pesan secara cepat, visual, dan interaktif. Dalam konteks ini, akun @tanahbumbuinfo dapat diposisikan sebagai aktor komunikasi digital yang memainkan peran penting dalam distribusi informasi publik di tingkat lokal. Secara konseptual, gaya komunikasi Instagram ditandai oleh integrasi antara unsur visual dan verbal dalam membentuk pesan. Penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi di Instagram cenderung menggabungkan narasi verbal dengan representasi visual untuk menciptakan makna yang lebih kuat dan mudah dipahami oleh audiens (Sugiyarto & Hanum, 2026). Hal ini juga terlihat dalam praktik akun @tanahbumbuinfo yang memanfaatkan gambar, video, dan *caption* informatif sebagai satu kesatuan pesan komunikasi.

Dari sisi karakteristik, gaya komunikasi yang digunakan oleh akun informasi publik seperti @tanahbumbuinfo cenderung bersifat informatif dan aktual. Hal ini sejalan dengan temuan bahwa komunikasi digital di Instagram berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi yang cepat dan relevan dengan kebutuhan masyarakat (Nugroho et al, 2025). Dengan demikian, gaya komunikasi akun ini berorientasi pada kecepatan distribusi informasi dan respons terhadap isu aktual di masyarakat. Selain itu, gaya komunikasi Instagram juga ditandai oleh penggunaan pendekatan kasual namun edukatif. Penelitian mengenai strategi komunikasi digital menunjukkan bahwa penggunaan bahasa yang ringan, mudah dipahami, dan tidak terlalu formal dapat meningkatkan keterlibatan audiens (Haryadi et al, 2025). Dalam @tanahbumbuinfo, penggunaan gaya bahasa yang komunikatif dan tidak kaku menjadi strategi penting untuk menjangkau berbagai lapisan masyarakat.

Dalam perspektif interaksionisme simbolik, gaya komunikasi Instagram tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga membangun makna melalui interaksi dengan audiens. Studi menunjukkan bahwa audiens turut berperan dalam menafsirkan pesan yang disampaikan melalui komentar, *like*, dan *share* (Artanti & Saefullah, 2025). Dengan demikian, komunikasi yang dilakukan oleh @tanahbumbuinfo bersifat partisipatif dan tidak lagi satu arah. Gaya komunikasi Instagram juga dapat dianalisis melalui pendekatan pragmatik, khususnya dalam penggunaan tindakan. Penelitian menunjukkan bahwa *caption* di Instagram banyak menggunakan tindakan deklaratif, persuasif, dan ekspresif untuk membangun hubungan dengan audiens. Dalam akun @tanahbumbuinfo kemungkinan menggunakan *caption* yang bersifat informatif sekaligus mengajak audiens untuk peduli terhadap isu tertentu.

Dari sisi *engagement*, gaya komunikasi yang efektif di Instagram ditandai dengan kemampuan membangun interaksi aktif dengan audiens. Penggunaan fitur seperti *reels*, *story*, dan komentar terbukti dapat meningkatkan keterlibatan pengguna secara signifikan (Napitupulu, 2025). Hal ini menunjukkan bahwa keberhasilan @tanahbumbuinfo tidak hanya bergantung pada isi informasi, tetapi juga pada cara penyampaiannya. Selain itu, gaya komunikasi digital juga sering kali mengandung unsur persuasif dan empatik untuk membangun kedekatan emosional dengan audiens. Penelitian menunjukkan bahwa komunikasi yang bersifat empatik dan berbasis pengalaman dapat meningkatkan kepercayaan dan loyalitas audiens (Saniah, 2025) dalam informasi publik, pendekatan ini penting untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap informasi yang disampaikan.

Dalam perspektif komunikasi publik, Instagram juga berfungsi sebagai media yang mendorong partisipasi masyarakat. Penelitian tentang komunikasi digital layanan publik menunjukkan bahwa Instagram mampu meningkatkan kesadaran dan partisipasi pengguna terhadap isu publik (Saragih et al., 2025) dengan demikian, gaya komunikasi @tanahbumbuinfo tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga berpotensi memobilisasi respon publik.

Namun demikian, gaya komunikasi Instagram juga menghadapi tantangan, terutama dalam menjaga akurasi dan kredibilitas informasi. Dalam konteks komunikasi digital, kecepatan penyebaran informasi sering kali tidak diimbangi dengan proses verifikasi yang memadai, sehingga berpotensi menimbulkan

disinformasi. Oleh karena itu, akun seperti @tanahbumbuinfo perlu menjaga keseimbangan antara kecepatan dan akurasi. Di sisi lain, gaya komunikasi visual juga memainkan peran penting dalam menarik perhatian audiens. Penggunaan desain visual yang menarik, warna yang konsisten, serta tata letak yang informatif dapat meningkatkan daya tarik konten dan memperkuat pesan yang disampaikan (Azhari, 2025). Hal ini menunjukkan bahwa aspek estetika menjadi bagian integral dari gaya komunikasi Instagram.

Gaya komunikasi Instagram juga mencerminkan adaptasi terhadap karakteristik audiens digital, khususnya generasi muda. Audiens cenderung lebih menyukai konten yang singkat, visual, dan mudah dipahami. Oleh karena itu, akun @tanahbumbuinfo perlu menyesuaikan gaya komunikasinya agar tetap relevan dengan preferensi audiens. Dalam yang lebih luas, gaya komunikasi Instagram juga berkontribusi dalam pembentukan opini public (Adhawiyah, 2026). Informasi yang disampaikan secara konsisten dan berulang dapat mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap suatu isu. Dengan demikian, akun @tanahbumbuinfo memiliki peran strategis dalam membentuk wacana publik di tingkat lokal.

Analisis ini menunjukkan bahwa gaya komunikasi Instagram @tanahbumbuinfo dalam penyebaran informasi publik ditandai oleh kombinasi antara pendekatan informatif, visual, interaktif, dan persuasif. Gaya komunikasi ini tidak hanya bertujuan untuk menyampaikan informasi, tetapi juga untuk membangun keterlibatan dan kepercayaan masyarakat. Dapat disimpulkan bahwa keberhasilan akun @tanahbumbuinfo dalam penyebaran informasi publik sangat ditentukan oleh kemampuannya dalam mengelola gaya komunikasi digital yang adaptif, partisipatif, dan berbasis kebutuhan audiens. Optimalisasi gaya komunikasi ini menjadi kunci dalam meningkatkan efektivitas komunikasi publik di era digital.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa perkembangan media sosial, khususnya Instagram, telah mentransformasi praktik komunikasi publik di tingkat lokal menjadi lebih partisipatif, interaktif, dan dinamis. Akun Instagram @tanahbumbuinfo terbukti berperan strategis sebagai media alternatif dalam penyebaran informasi publik melalui kemampuannya menyampaikan informasi secara cepat, aktual, dan mudah diakses oleh masyarakat. Gaya komunikasi yang diterapkan akun ini ditandai oleh karakter informatif, visual, interaktif, dan persuasif, dengan penggunaan bahasa yang komunikatif serta konten visual yang menarik sehingga mampu meningkatkan keterlibatan audiens. Selain berfungsi sebagai penyampai informasi, @tanahbumbuinfo juga berperan sebagai fasilitator komunikasi dua arah yang mendorong partisipasi masyarakat melalui komentar, diskusi, dan berbagi informasi. Keberadaan akun ini turut berkontribusi dalam pembentukan opini publik, peningkatan kesadaran sosial, serta penguatan keterlibatan masyarakat terhadap isu-isu lokal. Namun, efektivitas tersebut tetap dihadapkan pada tantangan terkait validitas, akurasi, dan kredibilitas informasi, sehingga diperlukan pengelolaan yang profesional dan bertanggung jawab. Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa gaya komunikasi yang adaptif, responsif, dan berorientasi pada kebutuhan audiens menjadi faktor utama keberhasilan penyebaran informasi publik melalui media sosial, sehingga @tanahbumbuinfo dapat dijadikan model komunikasi publik berbasis komunitas yang efektif dalam mendukung komunikasi digital yang inklusif, demokratis, dan relevan di era media baru.

REFERENSI

- Adhawiyah, S. R. (2026). Peran Influencer dan Blogger dalam Pembentukan Opini Publik di Media Sosial. *Humanism: Diversity, Culture, and Religious Moderation*, 1(1), 45-56.
- Aldiansyah, A., Aditya Putra, R., & Konggoro, D. (2026). Pemanfaatan Akun Instagram@Rejanglebongterkini dalam Penyebaran Informasi Masyarakat Rejang Lebong (Doctoral dissertation, Insitut Agama Islam Negri Curup).
- Aldiansyah, A., Aditya Putra, R., & Konggoro, D. (2026). *Pemanfaatan Akun Instagram@Rejanglebongterkini dalam Penyebaran Informasi Masyarakat Rejang Lebong* (Doctoral dissertation, Insitut Agama Islam Negri Curup).

Penerbit:

LKISPOL (Lembaga Kajian Ilmu Sosial dan Politik)

redaksigovernance@gmail.com/admin@lkispol.or.id

271

Indexed



SINTA 4



- Artanti, D., & Saefullah, A. (2025). RESEPSI AUDIENS TERHADAP DAKWAH HUMANIS DI INSTAGRAM: ANALISIS KONTEN REFLEKTIF AKUN INSTAGRAM@ SANTOSIM. *Hujjah: Jurnal Ilmiah Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 9(2), 327-340.
- Azhari, M. H. (2025). Peran Visual dalam Meningkatkan Engagement Pengguna di Situs Web Berita. *Jurnal Komunitas Literasi*, 1(3), 11-18.
- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan media sosial sebagai media informasi dan publikasi (Studi deskriptif kualitatif pada akun Instagram@ rumahkimkotatangerang). *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(1), 173-190.
- Haryadi, R. N., Eryandi, E., & Kumala, D. (2025). Keterampilan bahasa Inggris dalam pemasaran digital dan pengaruh bahasa terhadap keterlibatan konsumen. *Idarah: Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1-7.
- Hasan, K., Husna, A., Muchlis, M., Fitri, D., & Zulfadli, Z. (2023). Transformasi komunikasi massa era digital antara peluang dan tantangan. *JPP Jurnal Politik Dan Pemerintahan*, 8(1), 41-55.
- Irwan, M., & Misidawati, D. N. (2025). Peran media sosial dalam meningkatkan efektivitas public relations institusi pendidikan tinggi. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 12(6), 2344-2360.
- Iskandar, A., & Habibi, M. (2023). Gaya Komunikasi Dakwah Habib Jafar Di Media Sosial (Studi Akun Instagram@ husein_hadar). *Jurnal Kemuhammadiyah dan Integrasi Ilmu*, 1(1), 33-37.
- Kurniawan, W., Firdiansyah, I., & Nugroho, M. F. A. (2025). Pemanfaatan Media Digital untuk Kampanye Kesadaran Lingkungan Melalui Desain Grafis. *COMMUNICATION & DESIGN JOURNAL*, 2(1), 119-130.
- Lase, C. N. M., Sirait, M. A., Simbolon, N., & Mandowally, T. (2025). Transformasi sosial di era digital dalam perubahan media komunikasi publik. *Jurnal penelitian ilmiah multidisipliner*, 1(03), 164-171.
- Napitupulu, R. R. (2025). Optimasi Pemasaran Konten Digital untuk Meningkatkan Engagement Konsumen di Instagram. *Applied Multidisciplinary Science*, 1(2), 78-84.
- Nasution, N. S. (2025). *Efektivitas Komunikasi Kelurahan Sei Rengas Permata dalam Membangkitkan Kesadaran Masyarakat Akan Kebersihan Lingkungan di Kota Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Ningrum, D. P. (2022, October). INSTAGRAM SEBAGAI RUANG KOMUNIKASI SOSIAL: PENGEMBANGAN TEORI MEDIA BARU PIERRE LEVY DALAM AKUN@ WONDERFULJOGJA. In *Prosiding Seminar Akademik Fakultas Seni Rupa Seni dan Media dalam Kuasa Virtual Ramashinta Ballroom Lt. 8. KJ Hotel Yogyakarta 27 Oktober 2022* (p. 33).
- Ningrum, D. P. (2022, October). INSTAGRAM SEBAGAI RUANG KOMUNIKASI SOSIAL: PENGEMBANGAN TEORI MEDIA BARU PIERRE LEVY DALAM AKUN@ WONDERFULJOGJA. In *Prosiding Seminar Akademik Fakultas Seni Rupa Seni dan Media dalam Kuasa Virtual Ramashinta Ballroom Lt. 8. KJ Hotel Yogyakarta 27 Oktober 2022* (p. 33).
- Nugrani, S. S., Pranata, R. T. H., & Cholagi, F. F. (2025). Analisis Konten Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Engagement pada Akun Cinemagenda (@ Linikini_Id). *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 11(2), 199-214.
- Nugroho, R. S., Andriyanto, R., & Kusnadi, H. F. N. (2025). Optimalisasi Media Sosial Instagram sebagai Sarana Diseminasi Informasi dan Edukasi Komunikasi melalui Akun@ Komuntag. *Integrative Perspectives of Social and Science Journal*, 2(03 Juni), 4213-4220.
- Nurmiarani, M., Firmansyah, D., & Hariyati, F. (2024). Masa depan media massa di era digital: Peluang, risiko, dan strategi. *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana*, 30(2), 141-151.
- Purwanto, E., Ikom, M., Ade Syahputra, S. T., Purnamasari, O., Alfin Muslikhun, S. E., Ade Muslimat, S. M., ... & Eko Sudarmanto, S. E. (2025). *Media Sosial dan Komunikasi Bisnis: Membangun Reputasi dan Branding Digital*. PT Bukuloka Literasi Bangsa.

GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan

ISSN: 2406-8721 (Media Cetak) dan ISSN: 2406-8985 (Media Online)

Volume 13 Nomor 5 Mei 2026

- Putri, N. A., & Marom, A. (2025). Peranan terpaan media sosial (Instagram dan TikTok) pada generasi z dalam implementasi kebijakan keterbukaan informasi publik di Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 14(2), 1-19.
- Qomaruddin, Q., & Sa'diyah, H. (2024). Kajian teoritis tentang teknik analisis data dalam penelitian kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, 1(2), 77-84.
- Qorib, F., Rinata, A. R., & Fianto, L. (2021). Analisis customer engagement pada akun Instagram@ Oksigen_Cafe menggunakan the circular model of some. *Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 183-197.
- Romadhona, A., & Putri, F. F. (2025). Analisis strategi promosi melalui akun Instagram Infokrian untuk meningkatkan brand awareness UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 6(1).
- Sakti, T. A., & Deslia, I. F. (2024). Analisis isi konten marketing akun instagram@ mop. Beauty dalam meningkatkan engagement followers. *Syntax Idea*, 6(9), 4023-4036.
- Saniah, N. (2025, July). Strategi Komunikasi Efektif dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan pada Era Digital. In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Komputer dan Sains* (Vol. 3, No. 1, pp. 355-360).
- Saragih, J., Purba, M., Manik, M., Aulia, N. D., Wulandari, W., & Sihaloha, O. A. (2024). Peran influencer Instagram dalam membentuk opini publik dan partisipasi politik. *Journal Education and Government Wiyata*, 2(4), 396-406.
- Srikandi, M. B., Suparna, P., & Haes, P. E. (2023). Audiens sebagai gatekeeper pada media sosial. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 7(2), 179-192.
- Sugiyarto, E. A., & Hanum, I. (2026). Strategi Branding Berbasis Desain Komunikasi Visual dalam Membangun Citra Merek: Analisis Konten Visual pada Akun Instagram@ anmum_indonesia. *Advances In Education Journal*, 2(4), 456-466.
- Tandiyono, T. E., Prasetyo, M. E., Syahputra, E. R., Ilham, M. F., & Purnomo, H. P. (2025). Penggunaan Instagram Sebagai Sistem Informasi Digital dan Media Promosi di Universitas. *Journal of Social Humanities and Education*, 1(2), 132-140.

Penerbit:

LKISPOL (Lembaga Kajian Ilmu Sosial dan Politik)

redaksigovernance@gmail.com/admin@lkispol.or.id

273

